

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen definieren die Regeln für die Nutzung des Online-Shops hortenxio.com, der unter der Domain mit der Adresse www.hortenxio.com und vom folgenden Unternehmen betrieben wird:

**Sembot Ltd. 4th Floor 18 St. Cross Street London EC1N 8UN;
ecommerce@sembot.io, (+44) 203 80 79 790**

Definitionen, die in den ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN verwendet werden

- a) ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN - dieses Dokument "ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN"
- b) Shop - der Hortenxio-Online-Shop des Unternehmens, dessen Angebot unter der Internetadresse www.hortenxio.com verfügbar ist.
- c) Unternehmen - Sembot Ltd. 4th floor 18 St. Cross Street London EC1N 8UN; die E-Mail-Adresse: ecommerce@sembot.io.
- d) Kunde - jemand, der eine Bestellung im Shop aufgegeben hat.
- e) Warenkorb - ein Element des Shops, mit dessen Hilfe der Kunde die Details seiner Bestellung angeben kann. Diese Details beziehen sich auf: Bestellmenge für Produkte und seine Adresse, die Lieferadresse, die Rechnungsadresse, die Versandart, die Zahlungsmethode.
- f) Produkt - die Produkte, die vom hortenxio.com verkauft werden.

Registrierung

1. Benutzer können natürliche Personen sein, die 18 Jahre alt sind und über die volle Rechtsfähigkeit verfügen, sowie juristische Personen und Organisationseinheiten ohne Rechtspersönlichkeit, die aber in der Lage sind, Rechte und Verbindlichkeiten in eigenem Namen zu erwerben.
2. Technische Voraussetzungen für die Nutzung des Shops:
 - a) Internetzugang ,
 - b) Webbrowser (lieber die neuesten Versionen aller Browser),
 - c) eine E-Mail-Adresse und Telefonnummer.

Vertragsbedingungen

1. Der Kunde, der sich für einen Kauf im Shop entscheidet, legt die ausgewählten Produkte in den Warenkorb. Nach Ablegen des ausgewählten Produkts wird es automatisch in den Warenkorb übertragen.
2. Das Ablegen des Produkts in den Warenkorb ist nicht dasselbe wie das Buchen des Produkts auf eine Weise, die andere Kunden daran hindert, es zu kaufen. Das Produkt ist reserviert, wenn es in die Zahlungsphase eintritt.
3. Im Warenkorb kann der potenzielle Kunde sich die von ihm abgelegten Produkte ansehen und die Kosten der gesamten Bestellung berechnen. Er kann die Mengen bearbeiten und stornieren.

4. Nach Auswahl der Option im Warenkorb, die den Kunden zum Bezahlen führt, kann der Kunde einen Kaufvertrag abschließen, indem er "Kauf ohne Registrierung" durch Eingabe seiner Kontakt- und Adressdaten vornimmt.
5. Nur die Eingabe aller erforderlichen Informationen berechtigt den Kunden zur Bestellung. Nach der elektronischen Nachricht über den Eingang der Bestellung wird die Annahme der Bestellung zur Ausführung durch das Unternehmen per Telefon oder E-Mail bestätigt. Die Bestätigung der Bestellung bedeutet den Abschluss eines Kaufvertrags zwischen dem Kunden und dem Unternehmen bezüglich der bestellten Produkte in der Menge und zu dem Preis, die in der Bestellübersicht im Warenkorb angegeben sind.
6. Der Versand erfolgt nach Gutschrift der Zahlung für das vom Kunden gekaufte Produkt. Die Lieferzeit hängt von der Art des Produkts gemäß den individuellen Informationen auf der Produktkarte ab.
7. Das Unternehmen ist nicht verantwortlich für:
 - a) Nichtlieferung des Produkts oder Lieferungsverzögerung aufgrund falscher oder ungenauer Lieferadresse und Kontaktdaten des Kunden,
 - b) Nichtlieferung des Produkts oder Lieferungsverzögerung, wenn dies auf höhere Gewalt, d. h. eine Naturkatastrophe, einen Notstand, ein Kriegsrecht, einen unangekündigten Streik von Lieferanten (Kurierunternehmen) usw., zurückzuführen ist.
 - c) Nichtlieferung des Produkts oder Lieferungsverzögerung aufgrund eines vorübergehenden Mangels des Produkts oder Verzögerungen aufgrund von Produktionsproblemen.

Zahlungsmethoden und Zahlungsbedingungen für das Produkt

1. Die aktuell verfügbaren Zahlungsmethoden werden im Online-Shop auf dem Tab "Zahlungsmethoden" und jedes Mal auf der Unterseite eines bestimmten Produkts angegeben. Die verfügbaren Zahlungsmethoden können von der vom Kunden gewählten Versandart abhängen.

Schlussbestimmungen

1. Das Unternehmen ist nicht verantwortlich für:
 - a) Blockieren durch Mailserver-Administratoren von den Nachrichten, die an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse gesendet werden, sowie für Entfernen und Blockieren von E-Mails durch die Software, die auf dem vom Kunden verwendeten Computer installiert ist,
 - b) Schäden, die dem Kunden durch Bedrohungen im Internet entstehen, insbesondere durch Hacken in das System des Kunden, Übernehmen von Passwörtern durch Dritte, Infizieren des Systems des Kunden mit Viren,
 - c) Unterbrechungen bei der Bereitstellung des Zugangs zum Shop aufgrund technischer Gründe (z. B. Wartung, Inspektion, Austausch von Geräten usw.) oder aus anderen Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.
2. Werbung von Dritten in Bezug auf das Unternehmen kann auf der Website des Shops angezeigt werden. Das Unternehmen ist nicht verantwortlich für den Inhalt der Seiten, auf die die in den Anzeigen enthaltenen Links führen.

3. Das Unternehmen weist darauf hin, dass der Shop urheberrechtlich geschützte Werke enthält. Kunden und Besucher des Shops verpflichten sich, die Rechte an geistigem Eigentum (einschließlich Eigentumsrechten und gewerblichen Schutzrechten, wie die aus der Markenregistrierung entstehenden Rechte) des Unternehmens und Dritter einzuhalten.

4. Das Posten von rechtswidrigen Inhalten durch Kunden ist untersagt. Das Unternehmen ist nicht verantwortlich für die unter den Produkten veröffentlichten Meinungen. Das Unternehmen behält sich jedoch das Recht vor, Kommentare, die gegen geltendes Recht, sowie allgemein anerkannte Regeln des sozialen Zusammenlebens verstoßen (z. B. vulgäre Kommentare, Anstiftung zu Rassenhass usw.), zu moderieren, zu verkürzen oder zu löschen.

5. Die englischen Gerichte sind ausschließlich für alle Ansprüche zuständig, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ergeben. Diese ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN und alle Streitigkeiten oder Ansprüche, die sich daraus ergeben, unterliegen dem englischen Recht und werden in Übereinstimmung mit ihm ausgelegt.

6. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, diese ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN zu ändern, worüber es mindestens 14 Tage vor den geplanten Änderungen informieren wird.