

Termos e condições do hortensexio.com

O regulamento de serviço define as regras de utilização da loja online hortensexio.com, que opera sob o domínio www.hortensexio.com, gerida pela empresa,

Sembot Ltd. com sede no 4º andar 18 St. Cross Street London EC1N 8UN;
endereço de e-mail: ecommerce@sembot.io,
telefone de contato: (+44) 203 80 79 790

O significado dos termos utilizados no Regulamento:

- a) Regulamentos - este documento "Regulamento do site hortensexio.com".
- b) Loja - hortensexio loja online administrada pelo Vendedor, cuja oferta está disponível em www.hortensexio.com,
- c) Vendedor - Sembot Ltd. com sede social no 4º andar 18 St. Cross Street London EC1N 8UN; endereço de e-mail: ecommerce@sembot.io.
- d) Cliente - a entidade que efectuou a compra na Loja.
- e) Carrinho de compras - um elemento da Loja, através do qual o Cliente pode especificar os detalhes da sua encomenda. Estes pormenores dizem respeito a: quantidade de Produtos encomendados e suas variantes, endereço de entrega, dados da fatura, método de entrega, método de pagamento.
- f) Produto - todos os bens vendidos pelo Vendedor através da Loja.

Registo

Os utilizadores podem ser pessoas singulares com mais de 18 anos de idade com plena capacidade jurídica, pessoas colectivas e unidades organizacionais sem personalidade jurídica, mas capazes de adquirir direitos e incorrer em obrigações por conta própria.

O requisito técnico necessário para utilizar a Loja:

- a) Acesso à Internet,
- b) Navegador web (recomendam-se as versões mais recentes de todos os navegadores),
- c) Ter um endereço de correio electrónico e número de telefone.

Termos e condições de execução de encomendas

1. O Cliente, decidindo fazer uma compra na Loja, adicionar Produtos seleccionados ao Carrinho de compras. Após a adição do Produto seleccionado, este é automaticamente movido para o Carrinho de compras.
2. Transferência do Produto para o Carrinho de compras não é o mesmo que reservar o Produto de uma forma que impeça outros Clientes de o comprarem. O Produto é reservado no momento da transição para a fase de pagamento.
3. No carrinho de compras, um potencial cliente pode ver os Produtos adicionados pelo cliente e calcular o custo de toda a encomenda. Ele pode editar as quantidades e cancelá-las.
4. Após seleccionar a opção de proceder ao pagamento no painel do Carrinho de compras, o Cliente pode proceder à conclusão do contrato de venda, fazendo uma "Compra sem registo", introduzindo os seus dados de contacto e endereço.
5. Apenas a introdução de todas as informações necessárias dá ao Cliente o direito de fazer uma encomenda. Após a mensagem electrónica de recepção da encomenda, a aceitação da encomenda para execução deve ser confirmada pelo Vendedor por telefone ou e-mail. A confirmação de aceitação da encomenda significa a conclusão pelo Cliente de um acordo de venda dos Produtos encomendados com o Vendedor na quantidade e ao preço indicados no resumo da encomenda no Carrinho.

6. O envio tem lugar após o pagamento do Produto adquirido pelo Cliente ser afixado. O tempo de envio depende do tipo de produto, de acordo com a informação individual no cartão do produto.

7. O Vendedor não será responsável:

- a) não entrega do Produto ou atraso na sua entrega, resultante de um endereço de entrega incorreto ou impreciso e dados de contacto fornecidos pelo Cliente,
- b) não entrega ou atraso na entrega do Produto se resultar de força maior, ou seja: estado de catástrofe natural, estado de emergência, lei marcial, greve não anunciada de fornecedores (empresa de correio expresso), etc.
- c) não entrega ou atraso na entrega do Produto devido a uma falta temporária do produto ou atrasos resultantes de problemas de produção.

Métodos e prazos de pagamento do produto

Os possíveis métodos de pagamento são especificados na Loja Online no separador "Métodos de Pagamento" e de cada vez na página de um determinado Produto. Os métodos de pagamento disponíveis podem depender do método de entrega escolhido pelo Cliente.

Condições finais

O Vendedor não se responsabiliza por:

- a) bloqueio pelos administradores dos servidores de e-mail do envio de mensagens para o endereço de correio electrónico indicado pelo Cliente e para remoção e bloqueio de correio electrónico por software instalado no computador utilizado pelo Cliente,
- b) danos sofridos pelo Cliente devido a ameaças na Internet, em particular pirataria no sistema do Cliente, roubo de senhas por terceiros, apreensão de palavras-passe por terceiros, contaminação do sistema do Cliente por vírus,

c) interrupções no fornecimento de acesso à Loja devido a razões técnicas (por exemplo, manutenção, inspecção, substituição de equipamento, etc.) ou outras razões para além do controlo do Vendedor.

2. Anúncios de terceiros em relação ao Vendedor podem ser exibidos no site da Loja. O vendedor não é responsável pelo conteúdo das páginas ligadas nos anúncios.

3. O Vendedor assinala que a Loja contém Obras protegidas por direitos de autor. Os clientes e visitantes da loja comprometem-se a respeitar os direitos de propriedade intelectual (incluindo os direitos económicos de autor e os direitos de propriedade industrial, tais como os resultantes do registo de marcas registadas) do Vendedor e de terceiros.

4. É proibida a colocação de conteúdos ilegais pelos clientes. O Vendedor não é responsável pelas opiniões colocadas sob os Produtos. Contudo, o Vendedor reserva-se ao direito de moderar, encurtar ou remover comentários que violem as leis aplicáveis, bem como os princípios geralmente aceites de coexistência social (por exemplo, comentários vulgares, incitação ao ódio racial, etc.).

5) Em matérias não reguladas pelos Termos e Condições, aplicam-se as medidas da lei inglesa. Os tribunais ingleses terão jurisdição exclusiva sobre qualquer reclamação decorrente ou relacionada com estes Termos de Utilização. Estes Termos de Utilização e qualquer disputa ou reclamação deles decorrente devem ser regidos e interpretados de acordo com a lei inglesa.

6) O Vendedor reserva-se o direito de fazer alterações aos presentes Termos de Utilização, que deverá notificar em cada caso pelo menos 14 dias antes de as alterações estarem programadas.