

Regulamin serwisu hortenixio.com

Regulamin serwisu określa zasady korzystania ze sklepu internetowego hortenixio.com, który działa pod domeną o adresie www.hortenixio.com, prowadzonego przez firmę

Sembot Ltd. z siedzibą w 4th Floor 18 St. Cross Street London EC1N 8UN; adres poczty elektronicznej: ecommerce@sembot.io, numer telefonu kontaktowego: (+44) 203 80 79 790

Znaczenie pojęć używanych w Regulaminie:

- a) Regulamin – niniejszy dokument "Regulamin serwisu hortenixio.com"
- b) Sklep – sklep internetowy Hortenixio prowadzony przez Sprzedającego, którego oferta dostępna jest pod adresem internetowym www.hortenixio.com,
- c) Sprzedający – Sembot Ltd. z siedzibą w 4th Floor 18 St. Cross Street London EC1N 8UN; adres poczty elektronicznej: ecommerce@sembot.io.
- d) Klient – podmiot, który dokonał zakupu w Sklepie.
- e) Koszyk – element Sklepu, przy pomocy którego Klient może określić szczegóły swojego zamówienia. Szczegóły te dotyczą: ilości zamawianych Produktów i ich wariantów, adresu dostawy, danych do faktury, sposobu dostawy, sposobu płatności.
- f) Produkt – wszelkie towary sprzedawane przez Sprzedającego za pośrednictwem Sklepu.

Rejestracja

1. Użytkownikami mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.

2. Wymaganie techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu:

- a) dostęp do Internetu,
- b) przeglądarka stron WWW (rekomendowane są najnowsze wersje wszystkich przeglądarek),
- c) posiadanie adresu e-mail oraz numeru telefonu.

Warunki realizacji zamówienia

1. Klient decydując się na dokonanie zakupu w Sklepie dodaje wybrane Produkty do Koszyka. Po dodaniu wybranego Produktu automatycznie przenoszony jest do Koszyka.

2. Przeniesienie Produktu do Koszyka nie jest tożsame z rezerwacją Produktu w sposób uniemożliwiający jego zakup innym Klientom. Produkt zarezerwowany jest w momencie przejścia do etapu płatności.

3. W Koszyku potencjalny klient może przeglądać dodawane przez siebie Produkty oraz skalkulować koszt całego zamówienia. Może edytować ilości oraz je anulować.

4. Po wyborze w panelu Koszyka opcji przejścia do płatności Klient może przystąpić do zawierania umowy sprzedaży poprzez dokonanie „Zakupu Bez Rejestracji” poprzez wpisanie swoich danych kontaktowych oraz adresowych.

5. Wyłącznie wprowadzenie wszystkich niezbędnych informacji uprawnia Klienta do złożenia zamówienia. Po komunikacie elektronicznym o otrzymaniu zamówienia, przyjęcie zamówienia do realizacji zostanie potwierdzone przez Sprzedającego drogą telefoniczną lub elektroniczną. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia oznacza zawarcie przez Klienta umowy sprzedaży zamawianych Produktów ze Sprzedającym w ilości i za cenę wskazaną w podsumowaniu zamówienia w Koszyku.

6. Wysyłka następuje po zaksięgowaniu wpłaty za zakupiony przez Klienta Produkt. Czas wysyłki uzależniony jest od rodzaju produktu, zgodnie z indywidualną informacją, widniejącą na karcie produktu.

7. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za:

a) niedostarczenie Produktu lub opóźnienie jego dostarczenia, wynikające z błędnie lub niedokładnie podanego przez Klienta adresu dostawy i danych kontaktowych,

b) niedostarczenie Produktu lub opóźnienie jego dostarczenia, jeśli wynika ono z działania siły wyższej, t.j.: stan klęski żywiołowej, stanu nadzwyczajnego, stanu wojennego, niezapowiedzianego strajku dostawców (firmy kurierskiej), itp.

c) niedostarczenie Produktu lub opóźnienie jego dostarczenia wynikające z chwilowego braku produktu lub opóźnień będących konsekwencją problemów przy produkcji.

Sposoby i terminy płatności za produkt

1. Możliwe aktualne sposoby płatności określone są w Sklepie Internetowym w zakładce „Metody płatności” oraz każdorazowo na podstronie danego Produktu. Dostępne sposoby płatności mogą zależeć od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.

Postanowienia końcowe

1. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za:

a) blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta,

b) szkody poniesione przez Klienta spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet, a w szczególności włamaniami do systemu Klienta, przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu Klienta wirusami,

c) przerwy w świadczeniu dostępu do Sklepu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu, itp.) lub innych, niezależnych od Sprzedającego.

2. Na stronie Sklepu mogą być wyświetlane reklamy podmiotów trzecich w stosunku do Sprzedającego. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za zawartość stron, do których odsyłają linki zawarte w reklamach.

3. Sprzedający zwraca uwagę, że Sklep zawiera Utwory chronione prawem autorskim. Klienci oraz osoby odwiedzające sklep zobowiązują się do przestrzegania praw własności intelektualnych (w tym autorskich praw majątkowych oraz praw własności przemysłowej takich jak prawa wynikające z rejestracji znaków towarowych) przysługujących Sprzedającemu oraz podmiotom trzecim.

4. Umieszczanie przez Klientów treści bezprawnych jest zakazane. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opinie zamieszczane pod Produktami. Sprzedający zastrzega sobie jednak prawo do moderowania, skracania lub usuwania komentarzy naruszających obowiązujące przepisy prawa, a także powszechnie przyjęte zasady współżycia społecznego (np. komentarze wulgarne, nawołujące do nienawiści rasowej etc.).

5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa angielskiego. Sądy angielskie będą miały wyłączną jurysdykcję w zakresie wszelkich roszczeń wynikających z niniejszych warunków użytkowania lub w związku z nimi. Niniejsze warunki użytkowania i wszelkie spory lub roszczenia wynikające z nich podlegają prawu angielskiemu i zgodnie z nim będą interpretowane.

6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie, o czym każdorazowo poinformuje na minimum 14 dni przed planowanym wejściem zmian.